

# 広島ブランド新たに9品

## だしパックや手縫い針

広島市は12日、広島ならではの特産品「ザ・広島ブランド」に9品を新たに認定した。2016年度に募集を休止して以来、認定は4年ぶり。市民投票を新たに盛り込むなどPRや審査の方法を見直し、広島風の土や伝統をより感じさせる逸品を選んだ。

19年度のザ・広島ブランドは、希少な広島産煮干しイワシを使っただしパックや、用途に応じて成



市民投票やプレゼンテーションの審査を勝ち抜いた2019年度「ザ・広島ブランド」の9品

## 広島市4年ぶり 市民投票も

形した高品質の手縫い針など多彩な品がそろった。市役所であった認定式では、松井一実市長が「魅力ある商品の開発に挑み続ける姿勢に敬意を表する」と、事業者の9人に認定証を手渡した。

応募総数は25品。各区役所やイベント会場で募った市民投票の票数や、事業者のプレゼンテーションの結果を踏まえ、地元経済人や文化人で行く審査会の委員が9品を選んだ。市民投票で最高順位となり、広島産レモンや米粉を使ったバウムクーヘンを商品化した西区の洋菓子店「櫛」の兼田貴代社長(52)は「長年の夢だった。新しいことに挑戦する勇気を次世代に伝えたい」と喜んでいった。

ザ・広島ブランドに認定された9品は次の通り(かっこ内は事業者名)。

- 【食品】広島産大羽いりこだし(味日本)▽麵匠確井広島中華そば(うすい中華)▽お多福純米酢(オタフクソース)▽バームクーヘン「月・太陽」4号ギフト(櫛)▽かきだし入りみそ(新庄みそ)▽広島産窒素凍結冷凍かき(山下水産)【工業品など】針ものがたり(チューリップ)▽各種手縫い針 Regal Brand(万国製針)▽ひろしま鯉のぼり(ひろしま鯉のぼり)